



MARKETING PER PMI?
MAKE IT POSSIBLE!

...SFATIAMO UN MITO



**VIETATO
ALLE PICCOLE
AZIENDE**

DEVI PERCHÉ...



NON IMPORTA
QUANTO **PICCOLA** È LA TUA
IMPRESA: ANCHE TU PUOI E **DEVI**
FARE ATTIVITÀ DI MARKETING.

DEVI PERCHÉ...



ANCHE UNA PICCOLA AZIENDA HA
CLIENTI, DEVE COLTIVARLI E FARNE
DI NUOVI....**CONTINUAMENTE**

ANCHE TU SE VUOI VENDERE
DEVI PROMUOVERE....**TUTTI I GIORNI**

...E UN ALTRO MITO



RISERVATO ALLE GRANDI AZIENDE
CON AMPIE DIPONIBILITÀ

DEVI PERCHÉ...



NON IMPORTA
QUANTO SONO GRANDI LE
DISPONIBILITÀ DELLA TUA
IMPRESA: ANCHE TU PUOI E **DEVI**
AVERE UN BUDGET DI MARKETING.

DEVI PERCHÉ...



LA COSA + IMPORTANTE NON È
AVERE UN PRODOTTO, MA AVERE
UN MERCATO....**SEMPRE**

DEVI PERCHÉ...



ALL'INTERNO DI QUALSIASI
PRODOTTO DELLA TUA AZIENDA
CI DEVE ESSERE, IN QUALCHE MODO,
UN CONTENUTO DI
MARKETING... **INEVITABILMENTE**

DEVI SOPRATTUTTO PERCHÉ...



TI COSTA **1 SOLA, DURA SCELTA:**

SCEGLIERE DI ESSERE UNICO
...OGNI GIORNO

UNICO PUÒ VOLER DIRE MILLE COSE:

IL MIGLIORE



IL PRIMO



IL DIVERSO



**IN REALTÀ UNICO SIGNIFICA
1 COSA SOLA:**

**CHE ADERISCHE
PERFETTAMENTE
ALLE ESIGENZE
(ANCHE EMOTIVE)
DEL CLIENTE**

....MAGARI UN PO' OLTRE



**NON SPAVENTARTI, QUALCUNO PUÒ
AIUTARTI**



**CHIEDI AIUTO AI TUOI CLIENTI:
FAI UN SONDAGGIO!**

UN ESEMPIO

Quale vantaggio deve offrirle un fornitore ideale di **traduzioni**?

Offrirle un referente unico, consulente responsabile delle traduzioni della sua azienda

Rispettare i tempi di consegna concordati

Garantirle la massima disponibilità, flessibilità e cordialità

All'occorrenza, revisionare e correggere anche il testo originale (in italiano)

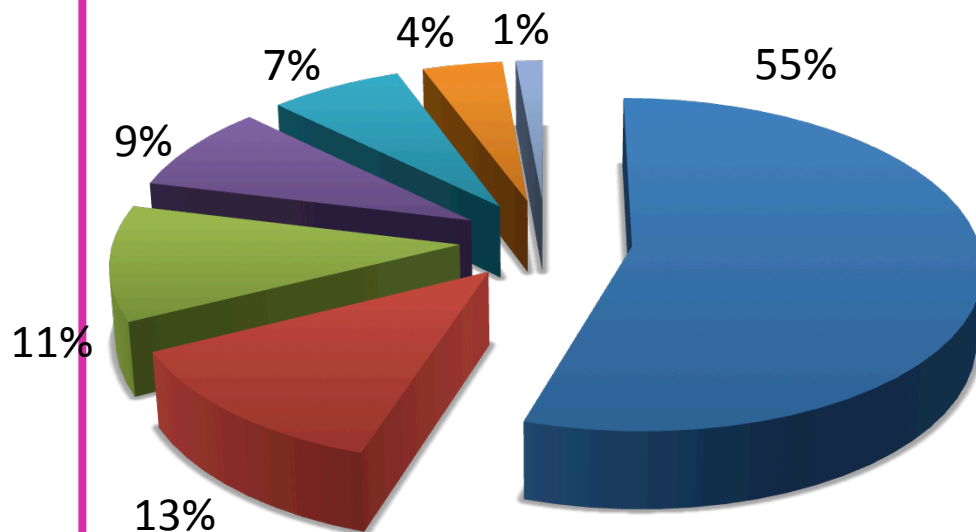
Avere la massima riservatezza sulle informazioni affidate

Collaborare solo con madrelingua “sul posto” per una traduzione + efficace

Garantire omogeneità linguistica e stilistica nei vari testi

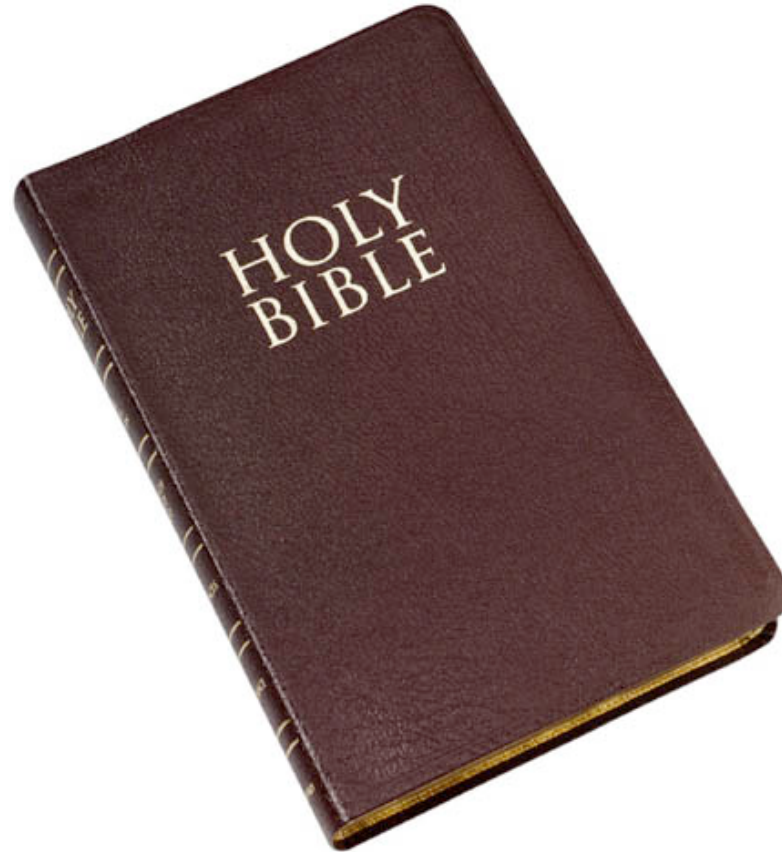
Altro (Tariffe **(2)**);

UN ESEMPIO



- **Rispettare i tempi di consegna concordati**
- Garantirle la massima disponibilità, flessibilità e cordialità
- Garantire omogeneità linguistica e stilistica nei vari testi
- Collaborare solo con madrelingua "sul posto" per una traduzione + efficace
- Avere la massima riservatezza sulle informazioni affidate
- Offrirle un referente unico, consulente responsabile delle traduzioni della sua azienda

UNA VOLTA CHE SAI COSA FARE...



FALLO SAPERE A TUTTI I TUOI CLIENTI,
CON TUTTI I MEZZI (CREATIVI) POSSIBILI

TIENI A MENTE 3 REGOLE PER PROMUOVERE CON SUCCESSO



We can do it!

PRIMA SEMPLICE REGOLA DA RISPETTARE



**BASATI SUI SONDAGGI, SULLA REALTÀ
DEL CLIENTE, NON SULLA TUA OPINIONE**

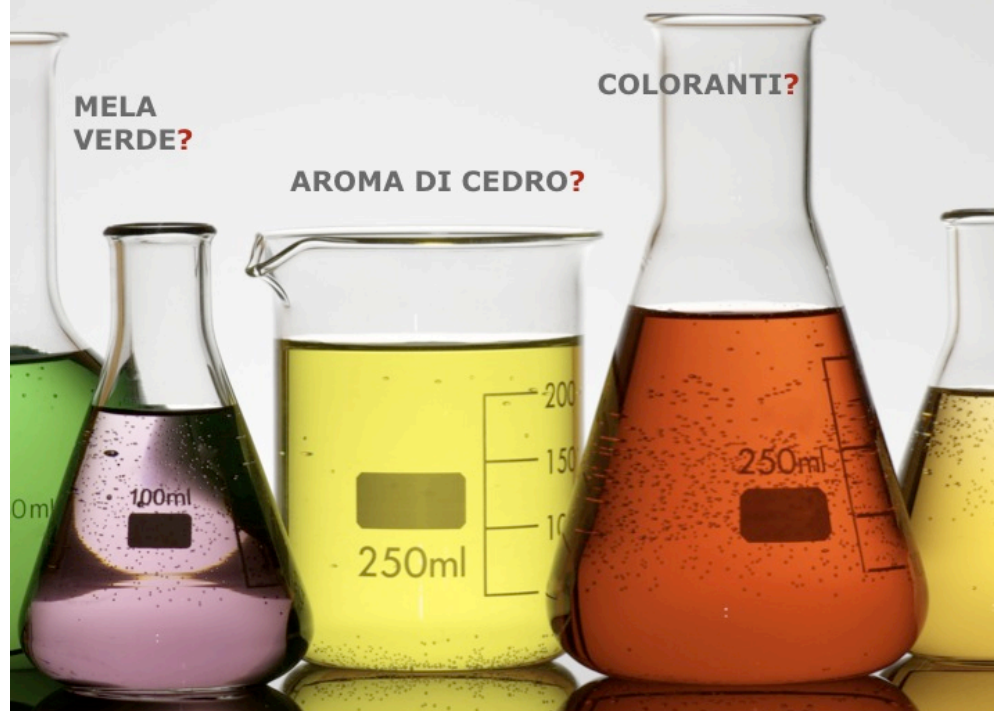
SECONDA SEMPLICE REGOLA



**USA LA CREATIVITA', NEI MEZZI,
COME NEL MESSAGGIO**



QUESTI **INGREDIENTI** NON ENTRERANNO **MAI** NEI NOSTRI IMPASTI!



MELA
VERDE?

COLORANTI?

AROMA DI CEDRO?

PER IL NOSTRO PANE ABBIAMO DETTO UN **NO ASSOLUTO**
ALLA CHIMICA. COLORANTI, CONSERVANTI, AGENTI
LIEVITANTI CHIMICI NON VERRANNO MAI UTILIZZATI NEI
NOSTRI IMPASTI. **PER SCELTA. PER ETICA. PER RISPETTO.**



COSA
ASSORBE
TUTTA LA **LIQUIDITÀ?**
DELLA TUA IMPRESA

L'impresa produce fatturato e utili
ma rimane spesso **senza denaro?**
Scopri il perché e come evitarlo.



I TUOI
MARGINI
SI SONO RIDOTTI
ALL' **OSSO?**

La tua impresa lavora tanto ma **quello
che ti rimane è troppo poco?**
Scopri il perché e come cambiare rotta.

PER UN APPUNTAMENTO CHIAMA

PER UNA PROVA GRATUITA CLICCA QUI

RICHIEDI LA GUIDA GRATUITA AL RISPARMIO ENERGETICO

TERZA SEMPLICE REGOLA



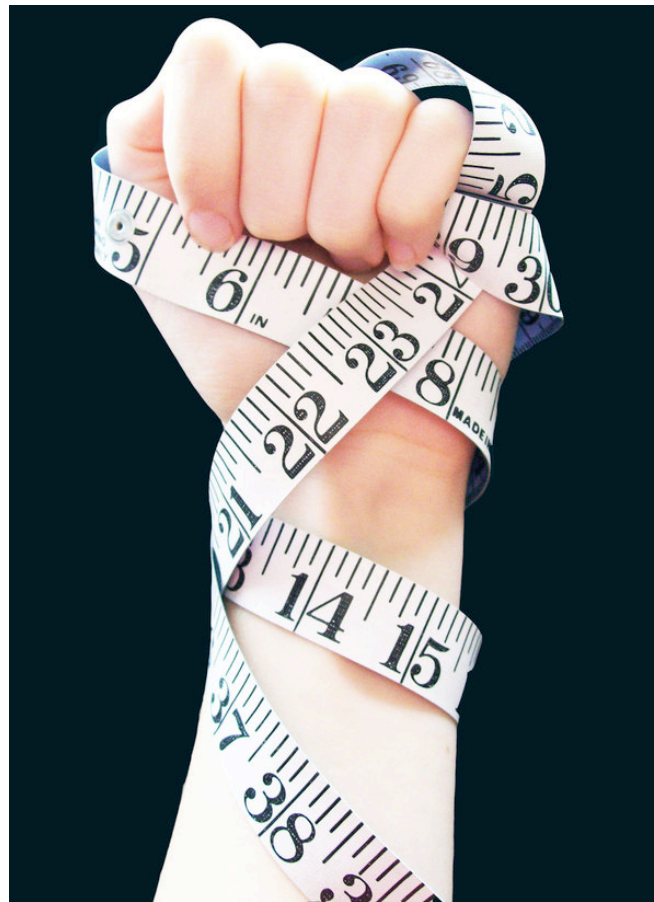
**PERSEVERA, INSISTI,
NON MOLLARE ALLE PRIME DIFFICOLTÀ**

DIRLO UNA VOLTA SOLA NON BASTA



**DEVI RIPETERLO,
ANCORA, E ANCORA**

PROMUOVERE SENZA MISURARE, CONTA POCO



**DEVI CONTARE I RITORNI, FARE
STATISTICHE E VALUTARLE**

...E BUON DIVERTIMENTO VUOI APPROFONDIRE?



Corso Marketing
21-22 Maggio a Bologna



Scrivimi
s.lodolo@osmanagement.it